

Workshop Mobiliteit (5 december 2019)

Workshopleider: Nerses Yildiz (Syndesmo)
Notulist: Justin Sol

Deelnemers:

Nick Ooms (TSNed)
Kurt van Hemel (Epsilon signs)
Diana de Rijke (Logitech)
Gert-Jan Alings (Thales group)
Ramon van der Velden (Asset rail)
Johan de Lange (Spitzke)
Jack Bastiaansen (Unsal infratechniek)
Wendy Peters (Speer I.T.)
Harold Smit (Gebr. Van Vliet)
Willem Vorenhout (Aannemingsmaatschappij ZVS Eemnes)
Paul Tuinhout (Kramer groep)
Melissa Droog (Aannemingsbedrijf Growepa B.V.)
Tijs Dingerdis (Van der Weerd Grafhorst)
Natasha Niesten (Buko infrasupport)
Marco Radstake (Greenhouse advies)
Bob Gussenhoven (Amfors)
Frank Derks (AVG-beheer)
Willem Groenendijk (Robert Bosch)
Hans de Regt (InAxtion)

Presentatie 1 (Marc van der Seijs, Syndesmo)

Wat wordt er tijdens de workshop verteld?

De presentatie begint met een aantal vragen om het bewustzijn met betrekking tot mobiliteit te vergroten. De vragen gaan voornamelijk over de kosten van mobiliteit, trends en ontwikkelingen, het klimaatakkoord, en mobiliteitsbeleid bij organisaties. Wat volgt is een zaal die actief meedenkt en in discussie gaat over de gestelde vragen.

Na de vragenronde begint de daadwerkelijke presentatie. Hier wordt besproken wat ervoor nodig is om een succesvol mobiliteitsbeleid te implementeren bij een organisatie. Dit gaat om de vier pijlers:

1. Aandeelhouders (mobiliteit raakt aan verschillende vlakken in de organisatie. Het stakeholderveld is dan ook divers).
2. Drijfveer (why, how, & what).
3. Samenhang (een samenhang tussen regelingen, voorzieningen en gedragsinterventies zorgen voor een werkend mobiliteitsbeleid).
4. Verander aanpak (een verandering gaat over inhoud, proces en persoon).

Vervolgens volgt een verdieping over de hierboven genoemde punten. Hierbij worden onderdelen als veranderstrategie, stapsgewijze implementatie, interventies, en motivatie besproken.

Als laatst worden er een viertal cases voorgelegd waarin implementatie van een nieuw mobiliteitsbeleid naar voren komt. Deze cases bestaan uit een voorbeelden bij Labmicta, ABN-AMRO, Arup en Accenture.

**Doordat de presentatie veel vragen en stellingen bevatte, is er veel interactie geweest met, en tussen, de aanwezige werkgroep-leden. Wegens de snel wisselende gesprekken*

is het onmogelijk gebleken om gestelde vragen en/of opmerkingen te koppelen aan specifieke personen.

Presentatie 2 (Nerses Yildiz, Reisbalans)

Wat wordt er tijdens de workshop verteld?

Reisbalans is een onderdeel van Mobility invest group (holding voor verschillende bedrijven in de mobiliteitssector).

Een sleutel tot alle mobiliteit: Registreren, ontsluiten, declareren en budgetteren. Hiervoor maken ze gebruik van een app waarin alles te regelen is zoals: GPS-tracker, taxi, handmatig ritten toevoegen, routeplanner, parkeren, deelvoertuig reserveren, declareren, reismiddel toevoegen, en een rittenoverzicht.

Met de diensten van reisbalans wordt declareren een automatisch proces, wordt inzicht verschaft in je mobiliteitsbudgetten, krijg je grip op zaken als rij/tank-gedrag, en zijn er verschillende analyses mogelijk van de beschikbare informatie.

Vervolgens komen er 5 stellingen aan bod waarover veel gediscussieerd wordt.

Als laatste wordt het gemaakte huiswerk van de deelnemers behandeld.

**Ook tijdens deze presentatie bleek het (mede door de snelle interacties), niet mogelijk om de gestelde vragen en/of opmerkingen te koppelen aan de werkgroep-leden.*